

美国麻省理工学院 MIT



PROFESSIONAL EDUCATION
International Programs



Managing Innovation and Disruptive Process

“管理创新及破坏性过程”高级研修班

2018年11月14-16日

上课地点：香港

协办单位：AIM 俐钜创新研究院



十年前，诺基亚，爱立信和摩托罗拉等传统厂商主导了手机行业；三年前，最热门的手机是三星和苹果。今年三星正在从 Note 7 的崩溃中复苏，并且似乎已经从亚洲的小竞争对手中脱颖而出。

“创新”这个术语已经从异国情调的生活方式转变为生存机制，但是这是什么意思？在哪里以及如何应用它？每个人都需要注意创新的呼唤吗？-答案显然是肯定的。无论你是经营出租车还是租车业者，无论你是经营律师事务所还是牙医诊所，无论你的工作有多高科技或平凡，不可抗拒的变革之风已经有或将会在某些时候影响您的业务。

三种现代技术的要素正以如此惊人的速度出现新的想法：技术进步的绝对速度、将先进技术置于进入者手中丰富的工具，以及融合新创造的非凡机会。此外，物联网、机器学习、计算器视觉和机器人等技术正以实际存在的方式影响企业。与此同时，消费者也发生了变化，对新的商业模式变得更加开放，无论是共享经济还是订阅零售。本课程的目的涵盖现代世界创新的一些显着特征，并阐述组织可以采用的理念、工具、程序和激励措施，以推动创新。

学员效益:

- 了解如何识别和评估新的创新产品和业务。
- 审查和了解创建新团队和文化的不同方法，并在公司内部开展有针对性的创新会议。
- 制定发明和新产品生成的企业计划。
- 应对新技术创新企业的技术、产品、销售、营销和融资方面的关键挑战。
- 了解支持的法律和知识产权要求以及如何为公司制定知识产权战略
- 孵化、完善和发展一系列创新的新业务/产品。

师资力量:



桑杰·萨尔玛 (Sanjay Sarma)

麻省理工学院

机械工程教授

开放教育 (Open Learning) 副校长

桑杰·萨尔玛是主管开放教育的副校长。他还担任数字化学习办公室的领导，该办公室负责管理麻省理工学院开放式课程，并支持在校内教学和大规模在线公开课程 (MOOCs, 即“慕课”) 中开发和使用数字技术。他还是麻省理工学院 Fred Fort Flowers (1941) 和 Daniel Fort Flowers (1941) 的机械工程教授。

萨尔玛是麻省理工学院自动识别中心 (Auto-ID) 的联合创始人之一，他开发的无线射频辨识系统 (RFID) 标准中产品电子代码 (EPC) 套件背后的许多关键技术，目前在世界范围内得以广泛应用。他是 OATSystems 的创始人和首席技术官，OATSystems 于 2008 年被保点系统公司 (NYSE: CKP) 收购，他还曾就职于英国阿伯丁的斯伦贝谢油田服务公司和加州伯克利的劳伦斯伯克利实验室。

目前，萨尔玛在国际物品编码协会 (GS1)、全球产品电子代码管理中心 (EPCglobal) 以及几家包括 Senaya、ESSESS 和 edX 在内的初创公司的董事会任职，edX 是由麻省理工学院和哈佛大学共同设立的非盈利公司，旨在创建并发布一个用于分配全球免费在线教育的开放源码平台。他还为一些国家政府和跨国公司提供咨询服务。

他还发表了超过 75 篇有关计算几何、传感、射频识别、自动化和 CAD 的学术论文，并获得过许多教学和研究奖，包括 MacVicar 学院技术奖学金、商业周刊电子商务奖以及信息周刊的

创新者和影响力奖。他获得了印度理工学院的学士学位、卡内基梅隆大学的硕士学位和加州大学伯克利分校的博士学位。

学员推荐:



Herman Yu

Chief Financial Officer 首席财务官

Baidu 百度

“这是一个很棒的项目，因为它带领了来自各行业有丰富经验的人，比如：从四大网络合作厂商的执行长到一般企业的财务长。此外，我从小组讨论中获得很多，因为我们被要求在创新领域内分享不同的观点以及 Nino 教授，他将真实世界的案例研究带到课堂上。混合学习模型非常有效；我们在课前进行了在线讨论，以查看不同的短片视频。在两天的时间里，班上花了大量的时间相互学习，而且几乎没有家庭作业，这是一个加分。”

参与者见证:



Benny Chan

Chief Executive Officer 首席执行官

Xdynamics Drone Ltd

“加入麻省理工学院项目真是令人愉快。我从我的同学那里学到很多东西，他们提了很多很棒的想法和见解。作为一家技术公司的执行长，我一直在寻求更好的解决方案，带领我的工程团队提供可实现标准化和批量生产的产品。我喜欢头脑风暴会议的自由流动理念，因为班上的同学们共同致力于解决创新和创造力中的特定问题。这是我从未在像这样的学术学习环境中所经历过的事。我真的很喜欢这个课程，我强烈要求我的同事和朋友们参加这个课程。在线课程也让我们提前做好了准备。”



Anson Bailey

Head of Consumer & Retail & Head of Technology 消费零售事业及技术官

KPMG 毕马威

“作为毕马威的合作伙伴……我一直在努力了解我们在商业环境中看到的快速变化，并了解我们需要继续我们的终身教育之旅。这是我选择麻

省理工学院及其尖端技术+创新课程的重要原因。我们看到业务出现明显中断，而且中国所有业务部门的变化步伐似乎在加快，因此我们必须对所有这些变化做出回应。

越来越多的客户正在寻求我们的支持，以便在新的商业环境中解决这些问题，我们必须确保我们了解这些新动态并帮助我们的客户做出回应，技术和创新将帮助他们业务永续。

我喜欢与教授和同学一起讨论和解决问题，以及需要合作来克服各种挑战。作为行业领导者，我们必须确保我们帮助培养和发展下一代商业领袖，让我们的世界处于更好的状态。”



Yan Huiping

Chief Financial Officer 首席财务官

ZTP Express

“作为世界上最大的物流公司之一的首席财务官，我一直对永续教育感兴趣，尤其是 MIT 麻省理工学院等世界级机构提供的尖端课程。特别是，随着中国电子商务行业的快速发展，我们公司经历了另一个增长阶段，但与此同时，我们需要重塑我们的业务方式，并利用技术发展我们的竞争优势。在教授的指导下与其他同学合作和讨论是一种非常实用的学习经历。我从其他学员那里了解他们在将创新和技术应用于实际工作方面的奋斗，而且，我意识到创新会带来预期的后果。随着我们业务的发展，我们需要考虑社会责任，因为我们公司每天处理大量商品，对环境产生很大影响。包装、塑料和胶带是否可生物降解？作为行业领导者，我们需要将每个人聚集一起来解决这个问题。”



Polly Yip

Director, Consulting 咨询总监

Pricewaterhouse Coopers Consulting Hong Kong Limited

“我被一位知道我很佩服麻省理工学院的同事介绍参加这门课程。作为一直忙于日常咨询项目的人，我能够放下工作，专注于与同学进行课堂学习和讨论，这有助于提升我对领导团队提供创新服务和解决方案的知识。这对我们来说也是一个很好的学习机会，可以与来自不同行业和公司的人分享观点并向他们学习。与业内人士互动非常有价值。与会者对各种经验和知识持开放态度。我也喜欢混合学习模式的程序格式，在课堂课程之前还有在线预备课程以及校内课程。我期待着来到麻省理工学院的校园参加“超越智慧城市”的校园模块。”



Qian Longhai

Chief Executive Officer 首席执行官

First Capital Securities Co. Ltd

“我总是喜欢受到挑战，并在智力上进一步推动。做麻省理工学院的课程是一次非常棒的经历。在过去二十年中，作为一家市值 50 亿美元的上市证券公司的执行长，亲眼目睹、参与和策划了中国金融业的改革，我逐渐意识到对我来说还有很多学习，尤其是来自麻省理工学院等杰出学术机构。这段经历真正向我开放了世界 - 在为期两天的密集课程中，我接触到了来自不同公司和行业的人们。我的同学们在很多不同的行业工作，尽管主题并不是全新的，但课程上的应用令人难忘。能够通过同龄人的不同视角看到熟悉的理论，为更丰富的学习体验做出贡献。该计划让我有理由重新调整我的决策过程，更加强调我的团队的集体智慧，并挑战自己以不同的方式看待所呈现的事实。”

三天培训课程大纲：

第 1 节：为什么要进行激进式创新以及如何做到这一点

1. 远洋船与快艇
2. 创新和创造性破坏背后的理论
3. 为什么会困难

第 2 节：管理创意破坏

1. 为什么无法避免
2. 如何驾驭它
3. 如何“发明”

第 3 节：激进性创新/快速失败

1. 为什么快速失败是最好的
2. 掌握并阻止它们

第 4 节：小组练习

第 5 节：为什么快速发布比以往更容易

1. 我们可以使用的工具
2. 如何快速发布
3. 为什么快速发布至关重要

第 6 节：创新失败的原因

1. 公司的抗体
2. 如何解决

3.为什么初创公司会成功

第 7 节：创新趋势

- 1.大局观
- 2.塑造世界的趋势
- 3.了解你的位置

第 8 节：应用概念

培训地点：

香港金钟夏愨道 10 号和記大厦 5 楼

培训时间：

11/14 晚上 19:00~ 21:00

11/15 全天 09:00~ 18:00

11/16 上午 09:00~ 14:00

报名程序：

我们从高度多样化的申请人中选出最合格的参与者。在寻找具有领导能力和发展潜力的高级管理人员时，招生委员会会考虑申请人的组织水平、管理经验和专业成就。熟练掌握书面和口头英语，对完成课程作业和积极参与课堂讨论至关重要。因此，招生委员会也可能要求进行电话面试，作为录取过程的一部分。

结业证书：

成功完成三天所有课程要求后，麻省理工学院专业教育将为结业生颁发结业证书。



培训费用:

现场提供中文翻译，三天培训费用每位学员人民币 38,500 元整。（不含三天食宿费用）

报名咨询: AIM 例钜创新研究院 吴女士 电话: 021-34690756 邮箱:

wing.wu@aimniche.com 官网: www.aimniche.com

Managing Innovation and Disruptive Process Application Form

Fields with asterisks * are required for submission. If you need assistance completing this form, please contact us at +886-2-2218 6618

GENERAL INFORMATION

*Prefix:		*Last Name:		
*First Name:		*Middle Name:		
*Sex: <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female	*Date of Birth: (D) / (M) / (Y)	*Nationality:		
Tel:	*Office:	*Mobile:		
*Address:				
*City:	*State/Province:	*Country:	*Zip:	
*Email:				
Your contact information, including name, tel nos. and email, will be shared with other participants unless you indicate otherwise below:				
<input type="checkbox"/> Please do not share my address with other participants.				
<input type="checkbox"/> Please do not share my phone no(s) with other participants.				
<input type="checkbox"/> Please do not share my email with other participants.				
Education				
*Highest level of education attained:	<input type="checkbox"/> High School	<input type="checkbox"/> BS/BA	<input type="checkbox"/> JD/Law	<input type="checkbox"/> M.D.
	<input type="checkbox"/> 2-Year College	<input type="checkbox"/> MS/MA	<input type="checkbox"/> PhD	<input type="checkbox"/> Foreign Diploma
*School awarding degree or diploma above:				

*Major:	*Year degree or diploma conferred			
*Please list any university executive programs you have attended.				
Work Experience				
*Number of years of full-time work experience:	<input type="checkbox"/> 7 or less	<input type="checkbox"/> 8-14	<input type="checkbox"/> 15-20	<input type="checkbox"/> 20+
*Number of years of management experience:	<input type="checkbox"/> 5 or less	<input type="checkbox"/> 6-14	<input type="checkbox"/> 15-20	<input type="checkbox"/> 20+
*Please indicate your proficiency in the following areas of management (1=high, 2=some, 3=little)				

<input type="checkbox"/>	Accounting	<input type="checkbox"/>	Information Technology
<input type="checkbox"/>	Marketing and Sales	<input type="checkbox"/>	People Management
<input type="checkbox"/>	Finance	<input type="checkbox"/>	Managing Change
<input type="checkbox"/>	Operations	<input type="checkbox"/>	Strategic Management

ORGANIZATION / COMPANY INFORMATION

***Organization/Company:**

***Job Title:**

***Company Website:**

Company Address:

***Industry Group:**

<input type="checkbox"/>	Agriculture, Forestry	<input type="checkbox"/>	Construction	<input type="checkbox"/>	Finance/Insurance/Real Estate
<input type="checkbox"/>	Mining	<input type="checkbox"/>	Public Administration	<input type="checkbox"/>	Retail Trade
<input type="checkbox"/>	Services	<input type="checkbox"/>	Transportation & Utilities	<input type="checkbox"/>	Wholesale Trade
<input type="checkbox"/>	Other _____				

***Job Function:**

<input type="checkbox"/>	Accounting	<input type="checkbox"/>	Administration	<input type="checkbox"/>	Business Development
<input type="checkbox"/>	Consulting	<input type="checkbox"/>	Customer Service	<input type="checkbox"/>	Engineering
<input type="checkbox"/>	Finance	<input type="checkbox"/>	General Management	<input type="checkbox"/>	Human Resources
<input type="checkbox"/>	Information Technology	<input type="checkbox"/>	Legal	<input type="checkbox"/>	Logistics and Distribution
<input type="checkbox"/>	Marketing	<input type="checkbox"/>	Operations	<input type="checkbox"/>	Public Relations
<input type="checkbox"/>	Purchasing	<input type="checkbox"/>	Research & Development	<input type="checkbox"/>	Sales
<input type="checkbox"/>	Strategic Planning	<input type="checkbox"/>	Transportation	<input type="checkbox"/>	Other

***Management Level:**

<input type="checkbox"/>	Top (e.g. CEO, COO, CFO)	<input type="checkbox"/>	Senior (e.g. Vice President, SVP)	<input type="checkbox"/>	Middle (e.g. Director, Manager)
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---------------------------------

***To what unit in the organization do you report ?**

<input type="checkbox"/>	Corporate	<input type="checkbox"/>	Group	<input type="checkbox"/>	Division
--------------------------	-----------	--------------------------	-------	--------------------------	----------

***Number of employees who report to you and your direct reports ?**

<input type="checkbox"/>	<10	<input type="checkbox"/>	10-49	<input type="checkbox"/>	50-99
<input type="checkbox"/>	100-999	<input type="checkbox"/>	1000+		

***Describe the unit for which you are responsible and your current responsibilities.**

***Are you a company-sponsored** Yes, I am fully / partially sponsored by my company.

participant?		Contact person of HR/Training Dept: _____ Tel: _____			
		Email: _____			
		<input type="checkbox"/> No, I am self-funded			
*Please indicate how you first heard about MIT Innovation and Leadership Program:					
<input type="checkbox"/>	Email Notification	<input type="checkbox"/>	Linkedin	<input type="checkbox"/>	Direct Mail
<input type="checkbox"/>	CEG website	<input type="checkbox"/>	Ad/Article in publication	<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Recommended by employer	<input type="checkbox"/>	CEG student	<input type="checkbox"/>	Other Referral Source _____
<input type="checkbox"/>	Internet Search (which search engine: _____)				

APPLICATION, ADMISSION, PAYMENT AND CANCELLATION POLICIES

Application:

To apply for the MIT Managing Innovation and Disruptive Process Program, please submit the follow documents:

- 1) Completed Application form
- 2) Latest CV
- 3) Business Card
- 4) One-time Fees: RMB38,500

Bank/Wired Transfer to:

Name of Bank: 中国工商银行上海裕德路支行
 Account Number: 1001270209016225085
 Account Name: 上海俐钜企业管理咨询咨询有限公司

Submit the application by email to:

wing.wu@aimniche.com

Admissions:

Applicants must be proficient in English. All classes and discussions are conducted in English. It is understood that during attendance at the program, the participant will be free of other duties and will not leave except in emergency situations. MIT University reserves the right to use photos taken during seminar activities for promotional and educational purposes. Self identification of gender and birth is entirely voluntary.

Payment:

Payment is due upon receipt of invoice. Please bank-in your tuition payment (in RMB) to our **BANK Account Number: 1001270209016225085** and email the receipt to wing.wu@aimniche.com. Places will not be guaranteed until payment is received.

Cancellations:

Because attendance at MIT Managing Innovation and Disruptive Process Program requires advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important that you contact us in a timely manner if you must cancel or defer your attendance. To receive a full refund of tuition, notice of cancellation must be received more than 30 days in advance of the program start date. Participants who cancel less than 30 days in advance will not receive a refund but may nominate an acceptable substitute or attend a future session of the same program within one year.

Photo Rights:

We reserve the right to use photos or video footage taken during the program activities for promotional purposes.

I have read and understand the admissions, payment and cancellation policies.

***Signature:**

Date:
